

Cciao Rieti: successo dei prodotti reatini a San Francisco

22 gennaio 2014

Grande successo dei prodotti delle aziende reatine sbarcati a San Francisco in occasione della fiera mondiale del comparto agroalimentare e del turismo enogastronomico "Winter Fancy Food" in svolgimento dal 19 gennaio ad oggi.

Protagonisti presso lo stand dell'Amministrazione provinciale di Rieti presente alla Fiera, grazie alla collaborazione con la Camera di Commercio di Rieti, i prodotti delle aziende reatine Consorzio olio extra vergine Sabina DOP; Birrificio Alta Quota, Tenuta Santa Lucia, Pasticceria Napoleone snc di Napoleone Bruno e C, Az. Agricola Statuti Samantha; Az. Agricola Poggio Fenice, Ferrari Farm, Az. Agricola il Cerqueto, Az. Agricola Lorenzo Cecchetelli, Tenuta le Chiuse di Reopasto, Forno La Spiga.

"Siamo particolarmente soddisfatti dell'esito della presenza delle nostre tipicità negli Stati Uniti – ha detto il presidente della Camera di Commercio di Rieti, Vincenzo Regnini – in quanto abbiamo già avuto segnali da alcuni buyer sulla volontà di attivare le forniture di una parte dei prodotti testati durante la fiera. Questo ci spinge a proseguire su questa strada in quanto i nostri prodotti hanno le caratteristiche giuste per ben posizionarsi sui mercati internazionali".

Lo stand reatino ha visto la partecipazione anche di alcuni studenti del corso di Operatore di Cucina del Centro di Formazione Professionale di Amatrice, gestito dall'Istituzione Formativa di Rieti, che hanno cucinato ed offerto in degustazione i famosi spaghetti all'amatriciana.